



Boeren voor Buren – Social return

Over Boeren voor Buren (zie ook www.boerenvoorburen.nl)

Boeren voor buren verbindt Nederlandse boeren met Amsterdammers met een kleine portemonnee. De ambitie is om structureel groente en fruit uit de regio beschikbaar te maken voor Amsterdammers met een stadspas.

De stichting is ontstaan aan het begin van de Coronaperiode. Het is de ambitie om de komende maanden te groeien naar minimaal 1800 klanten die op wekelijkse basis hun groente en fruit bestellen via Boeren voor Buren. Met die aantallen is er sprake van een duurzaam model dat verder opgeschaald kan worden. Uiteindelijk is het doel om tienduizenden huishoudens wekelijks te bedienen, ook buiten Amsterdam.

Aan welke maatschappelijke doelstellingen dragen wij bij?

- Boeren een eerlijke prijs betalen voor hun producten
- Kwetsbare inwoners van de stad voorzien van betaalbare groenten en fruit
- Het realiseren van een korte voedselketen



De producten van Boeren voor Buren komen uit de Flevopolder, rechtstreeks van de boeren. Boeren voor Buren krijgt vooral de producten aangeboden waarvan op dat moment een overschot is en vult het pakket verder aan met B-keuze producten. Met deze producten kan Boeren voor Buren de prijs voor de consument zo laag mogelijk houden, terwijl we de boeren een eerlijke prijs voor deze producten betalen. Boeren voor Buren is een stichting zonder winstoogmerk dus er zal altijd naar worden gestreefd om de prijs voor klanten te verlagen en de prijs voor de boeren te verhogen.

Daarnaast streven we er naar om de voedselketen zo kort mogelijk te houden. Dat wil zeggen dat er zo min mogelijk schakels zitten tussen de boer en de consument. Momenteel worden de groenten en het fruit rechtstreeks van de Flevopolder naar Amsterdam vervoerd, waar de pakketten samengesteld worden en verdeeld worden over de uitgiftepunten.

We zijn voorstander van een korte voedselketen omdat Nederland een enorm breed aanbod aan voedsel beschikbaar heeft, dat door onze eigen boeren verbouwd wordt, dichtbij de steden en gebieden waar we wonen. Echter, veel van de producten die we eten, komen van over de hele

wereld. De corona crisis heeft de kwetsbaarheid van de globale voedselketens blootgelegd. We zijn in Nederland erg afhankelijk geworden van de export en import.



Daarnaast zijn de afstanden die ons voedsel heeft gereisd vaak gigantisch, en de arbeidsomstandigheden en impact op milieu van de landbouw worden elders vaak niet zo hoog gewaardeerd als in Nederland. Korte voedselketens garanderen bij aan mens-en milieubewuste producten.

Wat hebben we nodig voor Boeren voor Buren?

Campagne/marketing expert

Boeren voor Buren heeft een website en communiceert via verschillende sociale media kanalen. Vanuit het klantactivatieteam worden maandelijks verschillende acties ingezet. Behoeftte is aan een expert die kan helpen met de praktische implementatie van deze acties en het voeren van campagnes.

Marketing/advertentie ruimte

Voor het vergroten van het bereik van Boeren voor Buren zijn wij opzoek naar mogelijkheden om te adverteren in de stad, voor het bereiken van de doelgroep. Wij zijn opzoek naar gratis advertentieruimte in de reguliere advertentieomgeving, reclame uitingen op straat, online advertenties, etc.

Communicatie/ vormgeving expert

Boeren voor Buren heeft een website en communiceert via verschillende sociale media kanalen. Waar behoefte aan is, is een praktische verbeteringslag op de gehele look en feel van de website en de communicatie uitingen. De hierbij aan het verbeteren van de teksten (sluiten deze voldoende aan op de doelgroep?) en vormgeving van de website, flyers etc.

Programmeur

Boeren voor Buren heeft een website, die draait op WooCommerce. Voor het verder optimaliseren van de website is behoefte aan een programmeur die kan helpen de website te optimaliseren.

Logistiek

Momenteel vormt logistiek de grootste kostenpost voor Boeren voor Buren. Daarom zijn wij voortdurend opzoek naar mogelijkheden om de kosten te drukken op dit onderdeel. Behoeft: partijen die iets kunnen betekenen in het reduceren van de kosten in de logistiek. Hierin zijn drie onderdelen te onderscheiden:

1. Transport bij de boeren voor het verzamelen van de groenten
2. Transport van de boeren naar de RAI
3. Transport van de RAI naar de uitgiftepunten



Sponsoring in de vorm van donatie van groenten en fruit pakketten

Er zijn bewoners in de stad die buiten de doelgroep vallen (geen stadspashouders), maar wel behoefte hebben aan groenten en fruit. Denk hierbij aan ongedocumenteerden. Via organisaties in de stad die deze groepen in beeld hebben, willen wij bijdragen aan het verstrekken van pakketten voor deze doelgroep. Dit kan mogelijk gemaakt worden door de donatie van pakketten aan deze stichtingen.

Sponsoring in de vorm van financiële donaties

Boeren voor Buren bevindt zich in de opstartfase. Financiële donaties komen ten goede aan het door ontwikkelen van de organisatie.

Vrijwilligers

Boeren voor Buren draait voor een groot deel op vrijwilligers.

- Elke twee weken (en binnenkort wekelijks) op vrijdag worden de pakketten van Boeren voor Buren

ingepakt in de RAI. Dit doen wij met een wisselende groep vrijwilligers. Voor elke levering zijn c.a. 10 vrijwilligers nodig. Dit is een super leuke ochtend, je bent hands-on bezig, én draagt bij aan een goed doel. Ideaal als (Corona-proof) alternatief voor een teamuitje! Aanmelden kan via:

milou@boerenvoerburen.nl

- op de zaterdagen worden de pakketten uitgegeven aan klanten, voor de uitgiftepunten zijn wij voortdurend opzoek naar vrijwilligers
- allround vrijwilligers, wil je iets anders bijdragen aan Boeren voor Buren? Laat ons dit weten, dan gaan wij daar graag over in gesprek.